

subATO A Unité Valdigne Grand Paradis

QUENDOZ

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ENVAL - QUALITA' RACCOLTA DIFFERENZIATA

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

CAMPAGNA su STRUMENTI CARTACEI	CHI	in precedenza			OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE
Produzione grafica e contenuti materiale informativo	ENVAL										
Stampa e consegna materiale info: locandine, brochure, espositori da banco	Quendoz/Achab										
DISTRIBUZIONE materiali cartacei presso principale centro abitato di ciascun comune, in: negozi, attività ricettive, sui contenitori stradali	Achab										
ESPOSIZIONE materiale info presso Centri di Raccolta	Quendoz										
CONSEGNA dei MATERIALI stampati c/o sede Comunale per consegna in uffici sportello di gestione comunale	Achab										
DISTRIBUZIONE in uffici /sportelli di gestione comunale	Comuni										
CAMPAGNA WEB E SOCIAL		in precedenza			OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE
Proposta piano editoriale con 28 post (12 specifici, 16 su varie tematiche sostenibilità - achab editoria): stesura e messa a disposizione dei post + immagini in 3 tranches;	Achab										
Approvazione piano editoriale e dei primi post in pubblicazione	subATO A										
Messa on line pagina di progetto con contenuti www.quendoz.it	Quendoz										
Pubblicazione periodica dei 28 post su canali social delle Amministrazioni (circa uno alla settimana)	Unité / Comuni										
Comunicato stampa: messa a disposizione di un comunicato stampa per subATO A da diffondere ai giornali locali	Achab /subATO A										